

Le Journal des Entreprises

TOULOUSE

L'ÉCONOMIE EN RÉGIONS



INDUSTRIE

MAPAERO MET LE CAP SUR L'ASIE

Le spécialiste des peintures à l'eau pour l'aéronautique ouvre une filiale à Hong Kong. Un premier pas vers le transfert souhaité d'une partie de sa production à l'étranger.



BTP
Groupe GB, un leader en construction

COMMERCE
L'Occitanie, terre de franchises ?

INTERNATIONAL
Faut-il continuer à miser sur les États-Unis ?



MAPAERO
EN BREF

PDG
Éric Rumeau
Pamiers
Tél. : 05 34 01 34 01
www.mapaero.com/fr

130
COLLABORATEURS

1600
TONNES DE PEINTURE
PRODUITES PAR AN

30 M€
DE CA
EN 2017



Mapaero développe une nouvelle génération de peintures à l'eau pour l'aéronautique, plus respectueuse de l'environnement.

OCCITANIE **AÉRONAUTIQUE**

Mapaero met le cap sur l'Asie

Fleur Dlagnier

Les premiers Européens à homologuer une peinture à l'eau pour l'aéronautique en 2001, c'était eux. Depuis plus de 25 ans, Mapaero (130 collaborateurs ; CA 2017 : 30 M€) conçoit, fabrique et vend des peintures destinées aux in-

térieurs et extérieurs des avions. Aujourd'hui, la société installée à Pamiers (Ariège) ouvre sa troisième filiale à l'étranger, à Hong Kong, innove avec une nouvelle génération de peintures plus écologique et investit 1 M€ dans des bâtiments neufs. Depuis l'acquisition d'une technologie californienne dé-

veloppée par Boeing au milieu des années 1990, Mapaero est spécialisé dans la peinture à l'eau. Elle représente aujourd'hui 75 % de son activité. En 2009, l'entreprise dont la majorité des clients sont les sous-traitants des avionneurs (80 %) a ouvert sa première filiale internationale en Allemagne, un important marché

de l'aéronautique européen avec la France. Elle y réalise aujourd'hui 35 % de son chiffre d'affaires à l'export et trois collaborateurs y sont installés.

Produire à l'étranger

Les États-Unis et le Royaume-Uni ont suivi en 2014 et 2015. « Nous ouvrons un fief à Hong Kong pour consolider notre présence en Asie, un marché en pleine croissance, décrypte Éric Rumeau, PDG de Mapaero depuis avril après en avoir piloté la R&D pendant quinze ans. En plus de la clarté comptable, cette filiale va permettre à nos clients de Taïwan, du Japon, de Corée ou de Chine de

« Aujourd'hui nous sommes d'envergure européenne mais c'est la dimension mondiale que nous visons. »

Éric Rumeau, PDG de Mapaero.

réglé directement en euros alors que le marché aéronautique est régi par le dollar. C'est aussi une étape pour produire notre peinture localement. » Mapaero réalise aujourd'hui 8 % de son CA en Chine et Corée, 8 % au Royaume-Uni et 10 % aux États-Unis. Et c'est en Amérique que la société souhaite ouvrir son premier site de production hors de France. Elle cherche actuellement à y acquérir une entreprise. Aujourd'hui, Mapaero fabrique toutes ses peintures sur son site ariégeois de 9 000 m². « Pour adresser les compagnies aériennes, il faut être homologué auprès de tous les avionneurs internationaux - Boeing, Airbus... Aujourd'hui nous sommes d'envergure européenne mais c'est cette dimension mondiale que nous visons », précise Éric Rumeau.

Améliorer l'empreinte écologique

L'entreprise est justement leader européen dans le domaine des peintures primaires, qui représentent 55 % de son chiffre d'affaires. Ces produits à l'eau sont les premières couches protectrices destinées aux pièces élémentaires de structure intérieures et extérieures des avions. Beige ou verte sur l'aluminium, beige ou bleue sur les matériaux composites, la peinture est toujours anticorrosion dans les cas du fuselage et des ailes. Les produits Mapaero destinés à l'environnement passager et au cockpit sont homologués au niveau mondial. Ces peintures vendues à Boeing, Bombardier ou encore Embraer pèsent 30 % du chiffre d'affaires de la société. La peinture extérieure - qui constitue 70 % du marché mondial

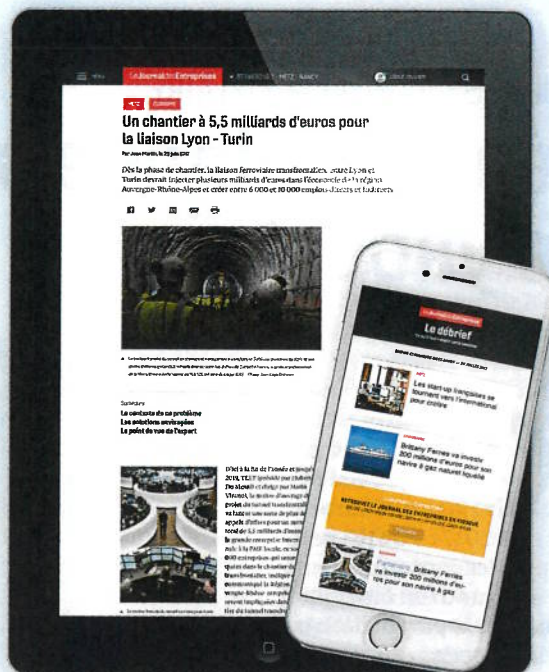
de la peinture aéronautique - en représente 8 %. L'entreprise fournit notamment Airbus Helicopters et la gamme TBM de Daher-Socata à Tarbes. Par ailleurs, Mapaero produit des peintures spéciales (conductrices, antidérapantes, résistantes à l'érosion ou aux hautes températures) conçues par une équipe de R & D forte de 26 personnes. « En tant que PME, la réactivité et l'innovation sont deux axes fondamentaux, souligne Éric Rumeau. Nous travaillons notamment sur une deuxième génération de peinture à l'eau sans chrome 6, un pigment anticorrosion considéré comme "critique" par la réglementation européenne Reach. » Nombre d'entreprises dans le monde cherchent un substitut au chrome 6. Mapaero pense, lui, pouvoir lancer cette peinture à l'eau anti-corrosion nouvelle génération plus écologique entre 2021 et 2025.

De nouveaux laboratoires

La PME, qui produit 1 600 tonnes de peinture par an, imagine aussi les peintures de demain qui séchent plus vite pour limiter l'immobilisation des pièces aéronautiques et permettre une meilleure cadence. Les ingénieurs Mapaero développent des produits applicables sur de plus en plus de matériaux différents, et tous doivent être applicables par des robots. Pour se maintenir en tête de la course à l'innovation, l'entreprise doit investir 1 M€ en 2019 pour la construction de 1 000 m² supplémentaires, notamment dédiés à des laboratoires. En 2017, l'entreprise avait déjà sorti de terre la même surface de nouveaux bâtiments administratifs. ■

Le Journal des Entreprises

L'ÉCONOMIE EN RÉGIONS



Contenus non contractuels

L'INFO ÉCONOMIQUE EN TEMPS RÉEL

14 nouvelles éditions digitales de *Journal des Entreprises*. Des newsletters régionales quotidiennes et hebdomadaires.

LE JOURNAL DES ENTREPRISES EST PLUS QUE JAMAIS LE PARTENAIRE DE VOTRE MOBILITÉ!

0 810 500 301 Service 0,06 € / min + prix appel

LeJournaldesEntreprises.com